

Zichtbaar voor de stad

Jaarverslag 2016 - VVD Leiden

1. Inleiding

De VVD Leiden is goed zichtbaar in de stad. Fractie, wethouder, bestuur en vrijwilligers werken hard om het liberale geluid in onze stad voor het voetlicht te brengen. De VVD is een belangrijke en betrouwbare politieke partner in de stad en in de regio. In 2016 zijn we in de hele stad, dus ook in de wijken, zichtbaar en hoorbaar geweest.

Met de fractie en wethouder is goed samengewerkt tijdens canvasacties, politiek inhoudelijke discussieavonden en via het verspreiden van politiek nieuws. Via diverse Whatsapp-groepen kan nieuws gemakkelijk worden opgepakt en via social mediakanalen worden verspreid. Daar zijn we blij mee en trots op.

Dit jaarverslag 2016 is gebaseerd op de nieuwe stijl van het beleidsplan zoals wij die in 2015 hebben geïntroduceerd met meetbare doelen op het gebied van ledenwerving, opleiding en training en zichtbaarheid.

2. Wat hebben we in 2016 bereikt?

De *zichtbaarheid* is vergroot door....

- Actiever te zijn op sociale media - het meermalen per week posten van berichten op sociale media als Facebook, Twitter en Instagram. Het streven is om zoveel mogelijk gebruik te maken van filmpjes, foto's en infographics en op deze manier ook via alternatieve kanalen alle Leidenaren (lid of geen lid) aan te spreken.
- Openbare activiteiten, zoals o.a. het politiek café, de debatavonden en de boottocht. De politieke cafés hadden focus op inhoud, meer debat, grote namen en meer interactiviteit. Dit leidde tot mooie bezoekersaantallen van gemiddeld 30 personen onder wie ook niet-leden of niet actieve leden.
- Het organiseren van een 3-tal inhoudelijke avonden:
 - "Overheid als marktpartij" op 26 januari naar met raadslid Maurice Hoogeveen
 - "Scheefwonen" op 12 april naar met raadslid Juliette Gillissen
 - "Duurzaamheid" op 26 oktober in samenwerking met Jean Hermans uit de VVD-fractie van het Hoogheemraadschap in Leiden.
 - De avonden leverden goede discussies op met input waar de fractieleden mee verder konden. Eén van de fractieleden verwoordde het als volgt: "De sessie heeft ons erg geholpen met het op een rijtje zetten van inhoudelijke argumenten en oplossingen."

- De inhoudelijke avond over Zorg is niet doorgegaan vanwege het ontbreken van aanmeldingen vanuit de VVD-leden. Wel is in voorbereiding op de avond contact gelegd met de sociale wijkteams en zijn al onze leden van 70 jaar en ouder gebeld om te horen hoe zij de WMO en zorg ervaren.
- Canvasacties in de Leidse wijken. In 2016 zijn er in de wijken Leiden Zuid-West (2x), Morsdistrict, en Noorderkwartier canvasacties gehouden, waarbij geïnventariseerd is wat er goed gaat en wat er verbeterd kan worden in de Leidse wijken. Vervolgens heeft de Leidse VVD-fractie of de wethouder terugkoppeling gegeven aan de bewoners over wat er met deze informatie wordt gedaan. De canvasacties hebben waardevolle informatie opgeleverd voor de VVD-fractie en de zichtbaarheid van de VVD Leiden vergroot.
- Deelname van 26 deelnemers van buiten het netwerk Leiden aan verschillende trainingen.

Ledenwerving...

- Het ledenaantal in 2016 is na een piek van ruim 310 leden in de 2^e helft van 2016 licht gedaald. Belangrijkste redenen om op te zeggen waren financiële afwegingen en onvrede met het landelijk beleid. Op 1 januari 2017 had de afdeling 293 leden tegen 295 een jaar eerder.
- Tijdens de introductieweek voor nieuwe studenten, de EL CID, is met een groot aantal vrijwilligers leden geworven met een kraam op de informatiemarkt. Er is met aankomende studenten gesproken over hoe de VVD Leiden een aanvulling kan zijn op het studentenleven. De VVD Leiden heeft namelijk een groot aantal leden die student zijn. Ook is er tijdens de champagnebrunch op de laatste dag van de EL CID-week koffie uitgedeeld met de “Bakkie Doen”-bus. Dit was een groot succes en ruim 250 studenten hebben hun contactgegevens achtergelaten om mee te praten over Nederland.
- Tijdens de EL CID-week heeft de Commissie Media & Communicatie door een speciale campagne laten zien dat veel studenten bij de VVD actief zijn. Dit in tegenstelling tot vaak gedacht wordt. De VVD staat door een fotoreportage met bijbehorende interviews steeds beter bekend als een partij die voor studenten staat. Het wordt daardoor voor studenten en andere jonge mensen aantrekkelijker zich bij de VVD aan te sluiten. Het combi-lidmaatschap dat sinds 2016 aangeboden wordt, maakt dat ook gemakkelijker.

Talent scouten en opleiden door...

- Het bieden van trainingen. Er zijn in 2016 negen trainingen georganiseerd in Leiden:
 - Debat II - 12 deelnemers
 - Canvassen - 18 deelnemers
 - Media: Basistheorie - 14 deelnemers
 - Medialandschap - 15 deelnemers
 - Schrijven - 15 deelnemers
 - Mediatraining - 13 deelnemers
 - Mediatraining - 12 deelnemers
 - Liberalisme I - 16 deelnemers
 - Liberalisme II - 19 deelnemers

- Het voordragen van talent voor deelname aan de masterclass die de regio Zuid-Holland in 2016-2017 organiseert. Het door het bestuur voorgedragen lid is toegelaten tot de masterclass en heeft op de slotdag de debatwedstrijd gewonnen!
- De LinkedIn pagina van de VVD Leiden opnieuw leven in te blazen. Het aantal leden van deze groep is toegenomen van 58 deelnemers in februari 2016 naar 85 eind december 2016 en is nog maandelijks groeiende. Doel was beter te weten welke kennis en expertise onze leden in huis hebben. LinkedIn geeft ons informatie over wat deze leden doen, waar men gewerkt heeft en wat hun expertise is. Met deze informatie is het mogelijk leden specifiek te benaderen en betrekken bij o.a. inhoudelijke avonden. Het is al gebruikt om mensen met specifieke expertise en ervaring te benaderen voor deelname aan de werkgroepen van de Verkiezingsprogramma-commissie 2018.

Ledenenquête

In 2016 hebben we de leden uitgenodigd om een vragenlijst over hun VVD-lidmaatschap in te vullen. 99 leden hebben toen tijd genomen de enquête in te vullen. 39 leden lieten weten graag met ons verder te willen spreken over ons lokale netwerk. Met deze leden is persoonlijk contact opgenomen. Deze gesprekken leverden ons veel informatie, nieuwe contacten en daarmee nieuwe actieve leden op.

Veel leden vinden de bijeenkomsten van het VVD-netwerk Leiden goed georganiseerd, gezellig en toegankelijk. Al onze activiteiten krijgen een ruime voldoende. Wat leden graag meer en vaker willen, is activiteiten en podia voor discussie en debat. Ook zouden leden meer mogelijkheden willen hebben om (nieuwe) mensen te leren kennen en te netwerken.

Die wens hebben wij graag ter harte genomen. We proberen met onze activiteiten steeds beter te zorgen dat ons lokale netwerk nog meer een platform wordt voor discussie over actuele politieke of maatschappelijke zaken.

3. Bestuurszaken en secretariaat

Vanwege de wijziging van de partijorganisatie en de uitkomsten van de ledenenquête heeft het bestuur in 2016 besloten de commissiestructuur aan te passen. De commissies vormen samen met de leden, het bestuur, de fractie, de wethouder en liberaal denkenden het Leidse lokale netwerk. Er zijn vier commissies met elk een apart takenpakket ingesteld, die elk direct onder de verantwoordelijkheid van een bestuurslid vallen. Het betreft de volgende commissies:

- Commissie Campagne & Ledenwerving -
Houdt zich bezig met het herkenbaar presenteren van de VVD voor alle liberaal denkenden en zorgt voor aanwas en behoud van kiezers en leden. De belangrijkste taken zijn een permanente campagne voeren en het werven van nieuwe leden. Ook speelt deze commissie een centrale rol bij verkiezingscampagnes, zoals voor de Tweede Kamer in 2017 en de Gemeenteraad in 2018. Zeker als het gaat om lokale campagnes schakelt deze commissie nauw met de lijsttrekker en de campagneleider over de uit te dragen standpunten.

- Commissie Activiteiten & Netwerk -
Organiseert de regulier terugkomende activiteiten van de VVD Leiden, zoals de Nieuwjaarsborrel, de zomerborrel, de grachtentocht en de ledendag. Ook houdt deze commissie zich bezig met de organisatie van netwerkbijeenkomsten, waarvoor zowel leden als niet-leden worden uitgenodigd.
- Commissie Politiek & Debat -
Faciliteert en stimuleert discussies over actuele politieke of maatschappelijke zaken. Daartoe organiseert ze bijvoorbeeld politieke cafés, inhoudelijke debatavonden en discussieavonden voor verkiezingsprogramma's. Ook verleent deze commissie inhoudelijke ondersteuning of verdieping op verzoek van fractieleden.
- Commissie Media & Communicatie -
Zorgt voor de zichtbaarheid van VVD Leiden door artikelen en filmpjes te maken en te plaatsen op onze online kanalen (website, Facebook, Instagram, Twitter) en toe te zenden aan lokale en regionale media. De commissie ondersteunt tevens de fractie, bijvoorbeeld door het maken en publiceren van persberichten.

In het jaar 2016 is er een aantal mutaties geweest in de samenstelling van het bestuur en de portefeuilleverdeling:

- Jaap van Oeveren is in april tussentijds afgetreden. Hij is opgevolgd door Lodewijk Wisse, die op de ALV in april is benoemd tot voorzitter.
- Geeske Wildeman is tijdens de ALV in april benoemd tot vicevoorzitter.
- Justin Bergwerff is tijdens de ALV in april benoemd tot penningmeester en volgt daarmee Lodewijk Wisse op.
- Roelof Smit is in april reglementair afgetreden. Hij is opgevolgd door Edith Archer-Wijn, die in op de ALV in april is benoemd tot secretaris.
- Guido Mulder is in april tussentijds afgetreden. Zijn positie is tijdelijk vacant gebleven. Christiaan Mulder is tijdens de ALV in oktober benoemd tot zijn opvolger.

Op 31 december 2016 was de samenstelling van het bestuur en de portefeuilleverdeling als volgt (tussen haakjes het jaar van reglementair aftreden):

- | | | |
|---------------------|---------------------------------------|--------|
| ▪ Lodewijk Wisse | - Voorzitter | (2017) |
| ▪ Geeske Wildeman | - Vicevoorzitter / Politiek & Debat | (2018) |
| ▪ Edith Archer-Wijn | - Secretaris / Activiteiten & Netwerk | (2019) |
| ▪ Justin Bergwerff | - Penningmeester | (2017) |
| ▪ Rick van Well | - Opleiding & Talentmanagement | (2018) |
| ▪ Christiaan Mulder | - Campagne en Ledenwerving | (2017) |
| ▪ Arie Roest | - Media & Communicatie | (2018) |

Er is in 2016 minimaal 1 x per maand door de secretaris via de secretarismail met de leden gecommuniceerd.

Het bestuur kwam in 2016 11x bijeen in vergadering en organiseerde 1 heisessie ter voorbereiding van de nieuwe vormgeving van de portefeuilles en bijbehorende commissies.

De Algemene Ledenvergaderingen in 2016 vonden plaats op 13 april en 19 oktober. De twee ALV's zijn door de secretaris samen met de voorzitter voorbereid. Leden zonder e-mailadres werden per post voor ALV's uitgenodigd en de overige leden per email. Het correct verloop van procedures is door de secretaris bewaakt. Op de ALV in oktober zijn de amendementen van de VVD Leiden op het verkiezingsprogramma voor de Tweede Kamerverkiezingen in 2017 behandeld en vastgesteld.

4. Financiën

In 2016 heeft het bestuur vanuit de beleidsdoelen middelen ingezet voor het vergroten van de zichtbaarheid, voor ledenwerving en voor het scouten en opleiden van talent. Ook heeft het bestuur naast alle reguliere uitgaven en activiteiten alle leden een kerstkaart gestuurd om te laten zien wat de VVD in het afgelopen jaar voor de stad heeft betekend en hen bedankt voor hun steun.

Op 28 maart 2016 heeft het bestuur ruim € 4.800 ontvangen wegens de opheffing en financiële afwikkeling van de KC Zuid-Holland Noord. Omdat dit een forse incidentele inkomstenbron betreft, vindt het bestuur het van belang om zich in dit jaarverslag specifiek over de besteding van deze middelen te verantwoorden:

- Allereerst heeft het bestuur een nieuwe Nikon-camera, een SD-kaart, tas en microfoon aangeschaft. Hiermee kan de commissie Media & Communicatie foto's en beeldopnames van hoge kwaliteit maken, die bijdragen aan de bekendheid van de VVD Leiden in het algemeen en de fractie en wethouder in het bijzonder. De kosten voor het bestuur bedroegen € 474.
- Ten tweede heeft het bestuur 1.000 zonnebrillen aangeschaft en laten bedrukken met het logo van de VVD Leiden. Deze zonnebrillen zijn tijdens de EL CID aan aankomende studenten uitgedeeld, waarmee ze bijdrage hebben geleverd aan ledenwerving en aan de zichtbaarheid van de VVD Leiden in de stad. De totale kosten waren € 1.340.
- Daarnaast heeft het bestuur voor € 120 een statief gekocht ter ondersteuning van de werkzaamheden van de commissie Media & Communicatie.
- Ten slotte heeft het bestuur twee roll-up banners gekocht (één met het algemene VVD-logo en één met het logo van VVD Leiden). De totale kosten inclusief verzending bedroegen € 250.
- Het restant van de KC-gelden is opgenomen in het exploitatieresultaat en wordt zodoende toegevoegd aan het eigen vermogen.

Het bestuur van de VVD Leiden denkt met de besteding van de KC-gelden een goede balans te hebben gevonden tussen uitgaven voor het bereiken van de beleidsdoelen en het doen een aantal duurzame investeringen, die van toegevoegde waarde zijn voor de komende jaren. Bovendien is meer dan de helft van de KC-gelden bewust niet uitgegeven en hebben we een groot bedrag toegevoegd aan het eigen vermogen, mede met het oog op de campagne voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2018.

De KC-gelden hebben er aan bijgedragen dat de inkomsten fors hoger zijn uitgevallen dan begroot. De contributie-inkomsten worden altijd voorzichtig geraamd en ook deze vielen hoger uit dan geraamd. Daar staat tegenover dat de baten uit opleidingen en training lager uitvielen dan de gemaakte kosten, mede vanwege tegenvallende locatiekosten. Ook de rentebaten vielen (wegens de lage rentestand) lager uit dan de bankkosten.

Aan de uitgavenkant zijn de bestuursposten hoger uitgevallen dan begroot, onder andere vanwege duurdere locatiekosten voor ALV's (omdat hotel Nieuw Minerva niet langer beschikbaar is) en meerdere afscheidscadeaus. Wegens de investeringen vanuit de KC-gelden zijn de kosten van campagne-activiteiten, ledenwerving en M&C hoger dan begroot. Bij de commissie Politiek & Debat is juist sprake van een forse meevaller.

Per 31 december 2016 heeft de VVD Leiden ruim voldaan aan de eis van het hoofdbestuur dat het eigen vermogen tenminste twee jaren contributieafdracht bedraagt. Het bestuur is daarnaast ook tevreden met het exploitatieresultaat over het boekjaar 2016 van € 5.760. Dit bedrag zal worden toegevoegd aan het eigen vermogen en hiermee worden gereserveerd voor de campagne voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2018.

Bestuur VVD Leiden
8 maart 2017