

# Verkiezingen in zicht

## Beleidsplan 2017 - VVD Leiden

### 1. Inleiding

De komende twee jaren worden belangrijke jaren voor onze partij en ons lokale netwerk in Leiden. 2017 zal in het teken staan van de Tweede Kamerverkiezingen in maart en de voorbereidingen voor de gemeenteraadsverkiezingen in 2018. Zo wordt in 2017 de kandidatenlijst vastgesteld en het verkiezingsprogramma geschreven. Het jaar 2018 zal in het teken staan van de campagne voor de gemeenteraadsverkiezingen zelf. Het wordt een intensieve tijd, maar tegelijk een tijd waar het bestuur enorm naar uit kijkt. Dit zijn immers de momenten waarop politieke partijen en hun lokale netwerken floreren. Dit willen wij in gezamenlijkheid doen: met de fractie, de wethouder, de commissies, de lokale netwerken uit onze regio en uiteraard de leden.

In 2015 heeft het bestuur een visie opgesteld voor de jaren tot de gemeenteraadsverkiezingen in 2018. Deze visie heeft geresulteerd in drie concrete doelstellingen die in de volgende paragraaf zullen worden uitgewerkt. De activiteiten van het bestuur en de commissies zullen in 2017 gericht zijn op het bereiken van deze doelen. In dit beleidsplan hebben wij uitgewerkt hoe wij dit volgend jaar willen doen. Recent heeft het bestuur een nieuwe organisatiestructuur voorgesteld met vier herkenbare commissies. Zo is dit beleidsplan ook opgebouwd: per commissie zal omschreven worden hoe de doelstellingen worden bereikt. Op deze manier beschrijft dit plan het door ons voorgestelde beleid van de VVD Leiden in 2017. Met als hoogste doel om in 2018 zetelwinst ten opzichte van 2014 te realiseren.

### 2. Doelstellingen bestuur 2015-2018

Het bestuur wil drie doelstellingen bereiken voor de gemeenteraadsverkiezingen in 2018. In deze paragraaf benoemen we wat deze doelen zijn; in de paragraaf hierna hoe we deze doelen willen bereiken.

#### *1. Zichtbaarheid van de VVD Leiden vergroten*

De VVD Leiden wil de zichtbaarheid van het lokale netwerk vergroten met als doel verkiezingswinst in 2018. De fractie, de wethouder, het bestuur, de commissies en de vrijwilligers zorgen er samen voor dat de VVD ook buiten verkiezingstijd aanwezig is in de stad, in de wijken en in de (sociale) media. Om verantwoording af te leggen over keuzes die zijn gemaakt, om te horen wat er speelt en om plannen toe te lichten.

#### *2. Ledenwerving*

Het is niet vanzelfsprekend om lid te worden van een politieke partij. Toch zijn ruim 300 Leidenaren lid van de VVD. Dat lidmaatschap geeft vorm aan je overtuiging of idealen en biedt inhoudelijke verdieping, een relevant netwerk en kansen op zelfontplooiing. De werving van nieuwe leden is van groot belang voor ons lokale netwerk. Zij zijn namelijk de toekomst van de VVD Leiden, als bestuurslid, raadslid of wethouder, of als Leidse vertegenwoordiger in het waterschap of de provinciale, landelijke of Europese politiek. Door een continue aanwas van nieuwe leden behouden we een gezond en sterk lokaal netwerk. De VVD Leiden stelt zich daarom ten doel om jaarlijks 5% meer leden te mogen inschrijven. We realiseren ons dat de populariteit van de landelijke VVD hierbij een grote rol speelt. Toch zien wij kansen om met gericht beleid zelf het verschil te kunnen maken.

#### *3. Scouten en opleiden van talent*

De toekomstige minister-president loopt al in Leiden rond. De VVD Leiden wil inzetten op het scouten en opleiden van Leids liberaal talent. Dat betekent dat we permanent zoeken naar geschikte Leidse kandidaten voor elke politieke functie. Het betekent ook dat we hen door training en coaching actief begeleiden in hun politieke of bestuurlijke carrière bij de VVD.

### **3. Wat gaan we hiervoor doen in 2017?**

In deze paragraaf benoemen wij per commissie op welke manier deze commissie het komende jaar aan deze genoemde drie doelen zal bijdragen. Iedere commissie staat onder de directe verantwoordelijkheid van een bestuurslid.

#### *Campagne & Ledenwerving*

De commissie Campagne & Ledenwerving houdt zich bezig met het herkenbaar presenteren van de VVD voor alle liberaal denkenden en zorgt voor aanwas en behoud van kiezers en leden. De belangrijkste taken zijn een permanente campagne voeren en het werven van nieuwe leden. Ook speelt deze commissie een centrale rol bij verkiezingscampagnes, zoals voor de Tweede Kamer in 2017 en de gemeenteraad in 2018. Zeker als het gaat om lokale campagnes staat deze commissie in nauw contact met de lijsttrekker en de campagneleider over de uit te dragen standpunten.

In het begin van 2017 zal de commissie zich vooral richten op de landelijke verkiezingen waarbij een waardevol Nederland centraal staat. Al snel daarna zal de focus komen te liggen op de gemeenteraadsverkiezingen van 2018 in samenwerking met de andere commissies. Een belangrijke verantwoordelijkheid van de commissie is om de zichtbaarheid van de VVD Leiden te vergroten door het voeren van een permanente campagne. De nadruk zal komen te liggen op het binden van de kiezer aan de VVD Leiden en om het vertrouwen in de politiek te vergroten door permanente zichtbaarheid – ook buiten verkiezingstijd. Om ervoor te zorgen dat de kiezer zich identificeert met de VVD is het belangrijk om uit te dragen voor welke waarden en normen wij als politieke partij staan. Daarbij is het belangrijk om verschillende doelgroepen aan te spreken. Ook zal de commissie zich inzetten voor de werving van nieuwe leden. De werving van nieuwe leden is noodzakelijk omdat steeds minder mensen lid worden van een politieke partij. Daarnaast is het werven van nieuwe leden essentieel voor het scouten en de aanwas van talent.

#### *Activiteiten & Netwerk*

De commissie Activiteiten & Netwerk organiseert de regulier terugkomende activiteiten van de VVD Leiden, zoals de nieuwjaarsborrel, de zomerborrel, de boottocht en de ledendag. Tevens houdt de commissie zich bezig met de organisatie van netwerkbijeenkomsten, waarvoor zowel leden als niet-leden worden uitgenodigd. De commissie wil met het organiseren van dit soort evenementen niet alleen de verbinding tussen leden bevorderen, maar ook die met niet-leden die het liberale gedachtegoed een warm hart toedragen.

#### *Politiek & Debat*

De commissie Politiek & Debat faciliteert en stimuleert discussies over actuele politieke of maatschappelijke zaken. Daartoe organiseert ze politieke cafés, inhoudelijke debatavonden en discussieavonden voor verkiezingsprogramma's. Ook verleent deze commissie inhoudelijke ondersteuning op verzoek van fractieleden.

De commissie is verantwoordelijk voor het opstellen van het verkiezingsprogramma voor de gemeenteraadsverkiezingen in 2018. Dit programma wordt in 2017 voorbereid en vastgesteld. Het is een belangrijk document voor de zichtbaarheid van de VVD Leiden, maar ook een belangrijk project om samen met de leden te werken aan een heldere boodschap. We werken net als vier jaar geleden met diverse werkgroepen om zoveel mogelijk leden actief mee te laten denken en/of te laten schrijven en op die manier wellicht ook nieuw talent in ons lokaal netwerk te ontdekken. Daarnaast zal de commissie, net als in 2016, werken met een plan van aanpak waarbij ons uitgangspunt is de fractie actief te benaderen met suggesties voor thema-avonden, leden uit te nodigen thema's aan te dragen en te helpen voor te bereiden voor discussieavonden en meer dan voorheen te kijken of we kunnen inspelen op actuele kwesties (landelijk, regionaal en lokaal).

#### *Media & Communicatie*

De commissie Media & Communicatie zorgt voor de zichtbaarheid van de VVD Leiden door artikelen en filmpjes te maken en die te plaatsen op onze online kanalen (website, Facebook, Instagram, Twitter) en toe

te zenden aan lokale en regionale media. Ook ondersteunt de commissie de fractie, bijvoorbeeld door het maken en publiceren van persberichten.

De commissie is al geruime tijd doende om de zichtbaarheid van de VVD in Leiden te vergroten. Hierbij ligt de nadruk op een laagdrempelige aanpak: veel nieuws wordt vandaag de dag gelezen of bekeken op sociale media en de commissie speelt hier graag op in. Uiteraard moet er plaats blijven voor verdieping, zonder dat de berichtgeving aan helderheid verliest. Daarnaast werkt de commissie steeds verder en intensiever samen met de fractieleden, zodat er een duidelijk beeld van de VVD in Leiden geschetst kan worden. Via onze kanalen brengen we niet alleen politiek nieuws, maar laten we ook onze liefde voor de stad Leiden blijken door het publiceren van onder andere stadsfoto's. De nadruk voor het komende jaar ligt in het uitbreiden en het versterken van onze positie op sociale media: zo zal het Instagram-account, dat afgelopen jaar aangemaakt is, verder aangevuld worden met stads- en nieuwsfoto's. Daarnaast zullen er meer filmpjes opgenomen worden met de raadsleden en zullen we continu de ogen openhouden voor nieuwe manieren om de VVD zichtbaarder te maken in onze stad.

#### *Opleidingen & Talentmanagement*

Het bestuurslid met de portefeuille Opleidingen & Talentmanagement vervult een sleutelrol in het bereiken van de derde doelstelling. In 2017 staat het opleidingsprogramma in het teken van de gemeenteraadsverkiezingen. In samenwerking met de naastgelegen lokale netwerken organiseren we een Leergang Gemeenteraad. Hiermee willen we VVD'ers die overwegen een functie in de lokale politiek te bekleden in beeld en actief krijgen en nieuw politiek talent ontdekken en opleiden. Daarnaast blijven we losse trainingen organiseren om het functioneren van (actieve) leden te optimaliseren, waardoor zij beter in staat zijn de liberale visie en uitgangspunten uit te dragen. Hierbij vervult ons lokale netwerk een regiofunctie, waardoor de mogelijkheid ontstaat om ervaringen uit andere gemeenten uit te wisselen en een (politiek) netwerk op te bouwen. Ten slotte willen wij talenten motiveren en ondersteunen om deel te nemen aan de regionale masterclass.

#### **4. Samenwerking**

Het bestuur vindt een goede verstandhouding met andere samenwerkingspartners van groot belang. Bijvoorbeeld met de lokale netwerken van de VVD in de omliggende gemeenten; elke twee maanden overleggen de besturen met elkaar. Het bestuur ziet kansen om in 2017 in gezamenlijkheid met andere lokale netwerken in de regio activiteiten op te zetten op het vlak van opleidingen en campagne. Op basis van best practices. Wat zijn goede voorbeelden van omliggende lokale netwerken waar we van kunnen leren? Wat doen wij in Leiden juist heel goed in vergelijking met de regio? Door constructief met de regio over deze zaken na te denken, kunnen wij elkaar versterken.

De VVD wil een partij zijn voor alle liberaal denkenden. Daarvoor is in 2016 de partijstructuur aangepast. Met die visie in gedachten wil de VVD Leiden in 2017 beter bekend zijn met onze partners in bijvoorbeeld wijk-, sport- en ondernemersverenigingen.

De band met de Leidse afdeling van de JOVD is van oudsher uitstekend. Het bestuur zal ook in 2017 deze warme verstandhouding onderhouden.

#### **5. Secretariaat**

Zoals ieder jaar ligt de focus van het secretariaat op de interne communicatie, de organisatie en het verslag van vergaderingen en het bewaken van een correct verloop van procedures. Leden van de VVD Leiden kunnen zich altijd tot de secretaris wenden als zij een vraag hebben over het lokale netwerk. Zij is ook het eerste aanspreekpunt voor vertegenwoordigers van andere lokale netwerken van de VVD en voor het Algemeen Secretariaat.

De secretaris houdt de leden regelmatig via e-mail op de hoogte van activiteiten en huishoudelijke mededelingen. Leden die geen e-mailadres hebben of willen doorgeven, ontvangen de uitnodigingen voor

Algemene Ledenvergaderingen per post.

De secretaris ondersteunt de rest van het bestuur bij het nastreven van de drie doelstellingen. Daarnaast stuurt zij de leden een wervende uitnodiging als zij betrokken worden bij activiteiten die te maken hebben met zichtbaarheid, ledenwerving en opleiding.

De vrijwilligers zijn zeer belangrijk voor ons lokale netwerk. Daarom kijkt het bestuur voortaan elk jaar of vraag en aanbod van commissies en vrijwilligers nog op elkaar aansluiten, zodat de diverse kwaliteiten van onze vrijwilligers optimaal tot hun recht kunnen komen.

## **6. Financiën**

Met dank aan de KC-gelden die we in het voorjaar van 2016 hebben ontvangen, zal het bestuur dit boekjaar naar verwachting met een relatief fors positief resultaat afsluiten. Hierover zal de penningmeester zich op de voorjaars-ALV van 2017 verantwoorden. Dit is echter geen reden om in 2017 voor de gebruikelijke uitgaven meer geld dan nodig te reserveren. Het spaarpotje dat uit de resultaten van 2015, 2016 en 2017 wordt opgebouwd is bij de gemeenteraadsverkiezingen van 2018 immers hard nodig.

Het bestuur staat als gebruikelijk een behoudend begrotingsbeleid voor. Wegens de nieuwe organisatiestructuur van ons lokale netwerk is de uitgavenkant van de begroting in lijn gebracht met de nieuwe commissies. De uitgavenposten zijn rondom die commissies gestructureerd. Contributie-inkomsten, speciale bijdragen (giften/donaties) en rente-inkomsten worden conservatief begroot.

Net als vorig jaar zal het bestuur in 2017 middelen inzetten om de in dit beleidsplan genoemde doelstellingen te behalen. De uitgaven van de vier commissie zijn (vertaald vanuit de huidige postenstructuur) op vergelijkbare hoogten geraamd als vorig jaar. De commissie Campagne & Ledenwerving krijgt daarbij, met het oog op de naderende verkiezingen en het belang van ledenwerving, extra middelen. De bestuurskosten worden iets hoger begroot dan normaal, omdat er in 2017 wegens de naderende gemeenteraadsverkiezingen in 2018 drie ALV's gehouden zullen worden (één ter vaststelling van de groslijst één ter vaststelling van de kandidatenlijst en één ter vaststelling van het verkiezingsprogramma).

Het positieve resultaat zal worden gereserveerd voor de verkiezingscampagne in 2018.